

广东省房地产行业协会文件

粤房协〔2026〕5号

关于举办“设计点亮美好生活” 第二届“好房子”方案设计大赛的通知

各会员单位、房地产企业及相关单位：

为深入贯彻国家及广东省关于建设“好房子”的相关部署，以设计引领“好房子”建设，推动行业可持续、高质量发展，我会决定联合相关单位举办“设计点亮美好生活”第二届“好房子”方案设计大赛。

本次大赛面向广东省内在建或在售的住宅项目，不收取任何参赛费用。请有意参赛的单位或项目于6月30日前提交报名表，并按要求提供相关材料。

- 附件：1. 广东省房协第二届“好房子”方案设计大赛实施方案
2. 广东省房协第二届“好房子”方案设计大赛报名表

广东省房地产行业协会

2026年4月24日

（大赛评审办公室联系人：孙蕴佳，联系电话：020-87376823、13902389598，邮箱：gdfx@vip.163.com）

附件 1

广东省房协第二届“好房子”方案设计大赛实施方案

为深入贯彻落实国家及广东省关于“好房子”建设的相关部署，以设计引导我省住宅项目产品力、运营力与服务力全面提升，高质量办好第二届好房子方案设计大赛，特制定本方案。

一、总则

（一）活动主题

设计点亮美好生活

（二）核心理念

坚持“设计创新与标杆示范”相结合，引领我省房地产企业高标准建设好房子、提供好服务，树立行业发展标杆、推动行业高质量发展。

（三）参赛范围

广东省行政区域内所有在建、在售的住宅项目（包括保障性住房），大赛首届获奖项目可继续参赛。

二、组织架构

（一）主办单位：广东省房地产行业协会

（二）评审机构：

1. 评审办公室：负责赛事统筹、流程组织、材料审核、网络投票、异议处理等日常工作。
2. 评审专家组：负责项目评审。

三、参赛要求

（一）申报主体

房地产企业、设计单位、相关上下游产业链企业开发或参与的住宅项目。

（二）申报条件

1. 申报项目符合国家、广东省住宅建设相关强制性标准，无重大质量安全事故、无未化解的群体性业主投诉。

2. 申报项目已取得有效期内的《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》，提交申报材料时须附证照扫描件。

（三）申报材料要求

申报项目须按文件分类和序号标识提交以下材料：

1. 基础材料：报名表、《建设工程规划许可证》《建筑工程施工许可证》扫描件、报名材料真实性承诺书（加盖申报项目公章）。

2. 申报材料：PPT 或 PDF 格式项目说明文件，严格按照评审标准排序展示项目内容。可根据需要提供相关设计图纸、实景效果图、落地实施计划等佐证材料。

四、赛程及评审安排

本次大赛于 4 月底启动，9 月中公布最终获奖名单。采用评审办公室初审、专家评审（权重 70%）、公众网络投票（权重 30%）的评审机制。

时间节点	工作阶段	具体内容
4—6月	报名	广东省房协会员单位可直接报名； 各地市房协及相关行业协会可推荐优秀项目参赛
7月	资料初审	申报材料完整性、合规性审查
7—8月	专家评审	资料查阅、随机实地核查、专家评审
8月底	公众投票	广东房协小程序投票（不少于10日）
9月初	结果公示	公示期5个工作日，接受异议申诉
9月中	颁奖仪式	为获奖项目授牌、颁发证书
颁奖后	持续服务	为获奖项目提供宣传推广、资源对接等配套支持

五、评审标准

本次评审采用三级量化评分体系，共6个维度、23个二级指标、39个三级指标，总分110分（含10分创新加分项）。

一级指标	二级指标	三级指标
规划与建筑设计 (30分)	1. 气候与地形环境适应 (4分)	1.1 符合当地气候特点
		1.2 合理利用原有地形地貌
	2. 城市界面协调(4分)	2.1 城市风貌协调
		2.2 传统文化与岭南风格融合

	3. 布局合理、功能完备 (6分)	3.1 总体布局合理
		3.2 朝向、采光、通风、视野、私密性良好
		3.3 小区功能配置完备
	4. 交通组织效率 (4分)	4.1 人车分流, 出入口设置合理
		4.2 无障碍设计
	5. 空间形态与立面造型 (8分)	5.1 空间形态开合有序、错落有致
		5.2 建筑形态美观, 协调统一, 特色鲜明
	6. 结构与设备 (4分)	6.1 结构合理、设备紧凑
户型与室内空间 设计 (25分)	1. 户内功能与动线 (6分)	1.1 户内功能合理、方正实用, 收纳空间充足
		1.2 动线流畅
	2. 空间尺度 (5分)	2.1 面积配比合理, 满足家居多元布置
	3. 艺术表现 (5分)	3.1 装修装饰美观实用
	4. 可变户型设计 (5分)	4.1 空间可变、功能复合、改造弹性
园林与公共空间 设计 (25分)	1. 生态与美学 (9分)	5.1 满足安全、健康、舒适的智能化功能
		1.1 园林景观协调统一、风格一致
		1.2 本地植物应用和生物多样性设计
	2. 文化与体验 (6分)	1.3 植物景观季相色彩和谐
		2.1 文化元素融合
		2.2 全龄互动与友好体验
	3. 全周期维护 (4分)	3.1 养护机制到位
		3.2 设施维护及时

	4. 公共空间（6分）	4.1 功能丰富、安全耐用	
		4.2 标识美观，引导清晰	
		4.3 创意新颖，空间共享	
物业服务与社群运营（10分）	1. 物业服务体系完整（4分）	1.1 引入优质物业服务机构	
		1.2 规划优质的“四保一维护”	
	2. 社群共建（6分）	2.1 制定社群发展规划	
			2.2 建立社群服务机制
			2.3 设计丰富的社区活动
生活场景与配套规划（10分）	1. 基础场景覆盖（6分）	1.1 交通配套	
		1.2 教育配套	
		1.3 医疗配套	
		1.4 商业配套	
	2. 创新与整合（4分）	2.1 生活场景创新	
		2.2 周边资源衔接	
创新加分（10分）		1. 技术创新	
		2. 模式创新	
		3. 文化创新	
		4. 全周期设计	
		5. 其他创新	

六、奖项设置

（一）综合奖项

设“广东省房协第二届好房子方案设计大赛金奖”，原则上不超过总报名项目的30%，根据专家评审和公众投票结果择优评定。

（二）专项奖项

设“优秀建筑规划奖”“优秀户型设计奖”“优秀园林景观设计奖”“优秀服务规划奖”“优秀配套规划奖”5个单项奖，以及“创新奖”“网络人气奖”（拟）。

七、配套支持措施

（一）专项传播支持

1. 定制化传播

获奖项目可委托开展“一项目一策略一方案”定制传播服务，由专业团队针对项目特色与目标客群制定专属宣传方案。

2. 品牌提升服务

获奖项目可聘请行业协会领导、专家、主流媒体代表担任“广东好房子体验官”，组织各类好房子体验活动；

可联合策划开展“寻找广东好房子”系列活动，组织专家、媒体实地走访获奖项目；

可联合策划获奖项目举办“广东好房子”授牌仪式，扩大项目影响力。

（二）去化支持：多形式多渠道助力项目营销

1. 参与“粤团购”活动

在广东房协小程序设立“1+4+N”广东商品房促消费全产业链大行动——粤团购好房子专区，设置意向客户报名通道，协助项目通达有效客群。

2. 省市协同助力“去化”

鼓励各地房协在官网、公众号、小程序及举办的展会等活动中设立好房子专区。鼓励各地协会通过直播、媒体走进项目等多形式助力项目去化。

3. 对接“去化”渠道

协助获奖项目对接省内外各类营销资源。

八、附则

1. 本次大赛不收取任何参赛费用。

2. 申报单位须对申报材料的真实性负责，存在弄虚作假行为的，取消参赛资格。

3. 本方案由大赛评审办公室负责解释。

附件 2

广东省房协第二届“好房子”方案设计大赛

报名表

项目名称：_____

参赛单位：_____（加盖公章）

填表日期：_____年_____月_____日

广东省房地产行业协会

“好房子”方案设计大赛评审办公室

制

一、单位基本情况

申报单位			成立时间	
企业类型		国有独资企业 <input type="checkbox"/> 国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 股份制企业 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 其他：		
申报来源		自荐 <input type="checkbox"/>	推荐：（注明推荐单位）	
法定代表人及职务				
总经理			手机	
项目经理			手机	
联系人	姓名		手机	
	职务		邮箱	
	通讯地址及邮编			
是否选择定制传播服务		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
设计单位			主要完成人	
申报单位意见： 法定代表人签字或单位盖章：		推荐单位（如有）意见： 法定代表人签字或单位盖章：		

二、项目主要指标情况

申报项目							
项目地址							
规划用地面积		(万 m ²)		土地使用 证号			
建设工程规划 许可证号				住宅建筑 套密度	(套/ha)		
容积率		(%)		建筑密度	(%)		
绿地率		(%)		预计竣工 验收备案 时间			
预计交付 使用时间				配套公建 完成情况	(%)		
总 建 筑 面 积	(万 m ²)	住宅面积	(万 m ²)	项目类别 (打√)	<input type="checkbox"/> 商品房		
		配套面积	(万 m ²)		<input type="checkbox"/> 保障性商品房		
		地下面积	(万 m ²)		<input type="checkbox"/> 保障性租赁住房		
机动车停车位	地上	(个)	<input type="checkbox"/> 城市更新				
	地下	(个)	<input type="checkbox"/> 新农村建设				
机动车停车率 (停车位/住宅套数)						<input type="checkbox"/> 其他	
项目申报时 进展情况		<input type="checkbox"/> 立项阶段 <input type="checkbox"/> 规划设计阶段 <input type="checkbox"/> 施工阶段		主体工程 形象进度			
住宅总套数				住宅类别 比例	高层住宅	(%)	
装修情况	装修套数	(套)			多层住宅	(%)	
	占住宅套数 比例	(%)			低层住宅	(%)	
项目获奖、评定 情况							

三、项目介绍及难点、亮点、特色

要求：按照以下 4 方面介绍，2000 字以内

- 1.项目区位、环境、交通、公共配套设施等。
- 2.规划建筑设计理念、特点。
- 3.施工工法创新技术、避免质量通病做法。
- 4.四节一环保，新技术、新材料应用情况。

真实性承诺书

本单位郑重承诺：向第二届“好房子”方案设计大赛评审办公室提交的各类数据、材料（文件、证照）真实、合法、有效，复印件与原件一致，如有隐瞒有关情况或提供任何虚假材料，愿承担一切法律责任。

法定代表人或授权经办人签名：

（企业盖章）

年 月 日